

Chiara Tapia Malpartida

España | chiaratapia.career@gmail.com | +34 645576388 | <https://www.linkedin.com/in/chiaratm/> | Ciudadana UE

Entusiasta del marketing digital con más de 6 meses de experiencia laboral acumulada en e-business, posicionamiento web, campañas digitales y análisis de datos. He implementado estrategias que resultaron en un aumento del 25% en tráfico web y un incremento del 20% en la fidelización de clientes. Apasionada por el sector de la tecnología, busco aplicar mis habilidades para contribuir al crecimiento de una empresa líder en este ámbito.

EDUCACIÓN

Universidad de Navarra

Pamplona, Navarra, España

Grado en Marketing bilingüe | Mención en Creatividad | Promedio final: 9/10

01/09/2020- 11/05/2024

- **Matrículas de honor:** 10 materias
- **TFG:** 8.5
- **HubSpot Academy:** certificados en SEO, Inbound Marketing y Email Marketing.

EXPERIENCIA LABORAL

Metales Preciosos Montrey S.L.

Pamplona, Navarra, España

Practicante de marketing digital

22/05/2023- 22/08/2023

- Aumenté la tasa de conversión en un 15% dentro de las campañas de email marketing creadas con Mailchimp.
- Creé y gestioné estrategias de marketing digital en redes sociales, logrando un incremento del 20% en la tasa de engagement.
- Optimicé el SEO mediante la creación de blogs y herramientas como Ubersuggest y Google My Business aumentando el tráfico web en 25%.
- Manejé la PR, destacando la participación en medios como Navarra Televisión y el Diario de Navarra. Incrementé la visibilidad en un 25%.

Clínicas Limatambo

San Isidro, Lima, Perú

Practicante de marketing

06/2022- 08/2022

- Ideé y ejecuté redacción publicitaria para el diario El Comercio.
- Desarrollé e implementé una estrategia de contenido omnicanal para las redes sociales de la clínica, generando un aumento del 10% en la interacción de los usuarios.
- Redacté informes de investigación cualitativa y análisis estadístico sobre el posicionamiento digital de la empresa.

EXPERIENCIA EN LIDERAZGO Y ACTIVIDADES

Departamento de Comunicación de la Universidad de Navarra

Pamplona, Navarra, España

Alumna interna

09/2022-05/2024

- Elaboré estudios de investigación cualitativa sobre neuromarketing, comportamiento del consumidor y ética.
- Desarrollé mis habilidades de analítica y comprensión de dinámicas del mercado y su comportamiento.

Talentum Program

Pamplona, Navarra, España

Miembro por segundo año consecutivo

09/2022-Presente

- Elegida por Talentum Program como uno de los 100 estudiantes más talentosos de la Universidad de Navarra.
- Desarrollo habilidades en comunicación empresarial, facilitando la transmisión efectiva de ideas y estrategias.

ESTUDIOS EXTRACURRICULARES

Condé Nast College - Curso de VOGUE

Online

Marketing digital y comunicación de moda y lujo

02/2024-05/2024

- Énfasis en la construcción de estrategias digitales centradas en el cliente, enfocadas en optimizar la experiencia del usuario, evaluando el éxito mediante KPIs precisos y relevantes.

Inside LVMH

Online

Alumna inscrita a última edición

04/2024-Presente

- Módulos de especialización: Creación y branding; Retail y experiencia del consumidor

INTERESES, IDIOMAS Y HERRAMIENTAS

Intereses: performance marketing, publicidad digital, estrategias digitales, comportamiento del consumidor, CRM

Idiomas: Inglés (avanzado), Italiano (Celi 3), Español (nativo)

Herramientas:

- E-commerce: Shopify, HubSpot CRM, Ubersuggest, SemRush
- Análisis web: Google Analytics, Google Ads
- Análisis Meta: Meta Business Suite, Facebook Ads
- Email Marketing: Mailchimp
- Microsoft Office (Excel intermedio-alto)
- Análisis de mercados: DataViv, LeSphinx

Portfolio digital: <https://www.chiaratapiamalpartida.com/>